



CAŁA POLSKA BIEGA Z MAPĄ

7 MAJA 2011

WROCŁAW - RYNEK

ORGANIZACJA



MY, CZYLI AMBASADORZY OS:

1. ZAANGAŻOWANIE

2. PREZENCJA

3. KOMPETENCJA



1. ZAANGAŻOWANIE

- to nie jest spotkanie towarzyskie !!!
- 180 minut wytężonej pracy
- każdemu przysługuje 15 minut jednorazowej przerwy, w przypadku wizyty rodziny, znajomych



2. PREZENCJA

- ubiór:
 - + góra dederonu, noszona na czymś
 - + dół na poziomie
- uśmiech :)





3. KOMPETENCJA

- ludzie nie wiedzą co to bno
- macie ich zachęcić, nie zamęczyć
- nic na siłę
- less is more
- ulotka, to co ma ich ostatecznie zachęcić
- zielony sport, wyzwanie, sport przyszłości





GRUPA DOCELOWA

- TARGET: K i M 30+

Impreza jako produkt ma być skierowana do wszystkich chętnych, jednak szczególny nacisk kładziemy na zainteresowanie biegiem na orientację osoby w wieku produkcyjnym czyli **30+**, ponieważ takie osoby mogą być zawodnikami świadomymi, gotowymi zapłacić odpowiednią cenę za otrzymany produkt (jakość zawodów, sprzęt). Zazwyczaj są to osoby z wpływami, idealni ambasadorzy BnO, które na zawody mogą zabrać swoją rodzinę.

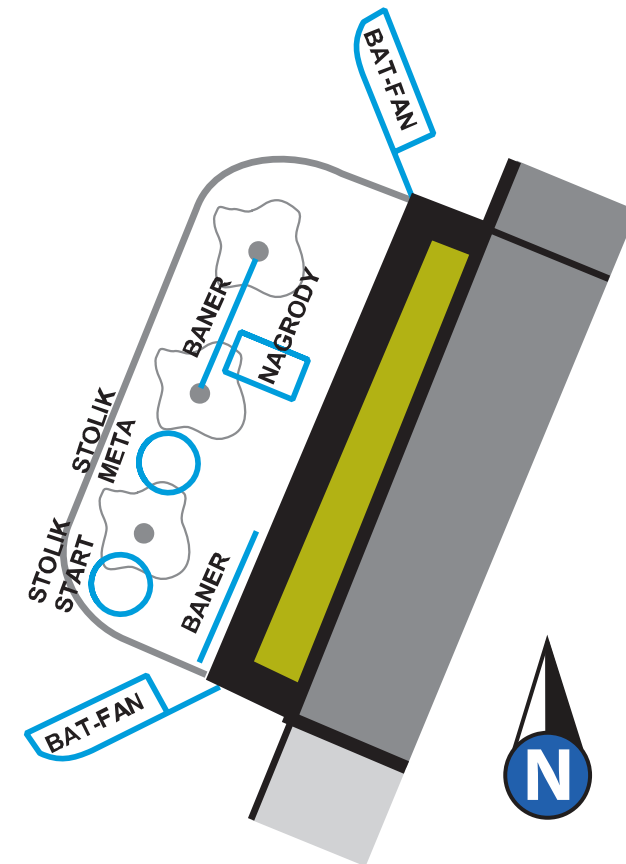


- zajmujemy się każdym zainteresowanym

- omijamy pijanych, chuliganów



MAPA, CENTRUM ZAWODÓW





MAPA, CENTRUM ZAWODÓW





LISTA OSÓB

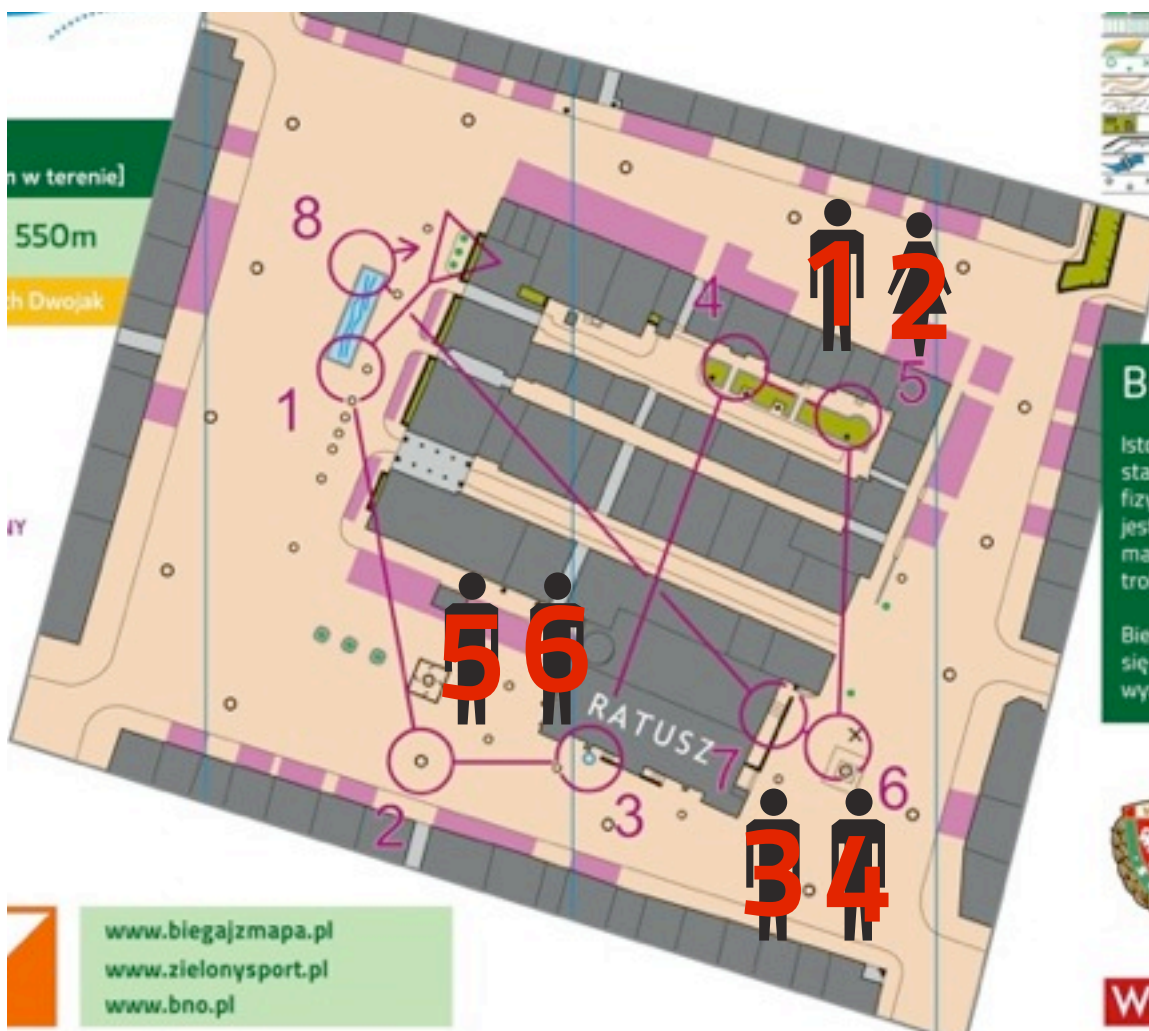
1. Paulina Kołodziej
2. Gabrysia Stec
3. Kamila Lubak
4. Barbara Szubka
5. Joachim Iwaszczyszyn
6. Piotr Ostój
7. Przemek Wiończyk
8. Marcin Luziński
9. Ola Górczyk
10. Weronika Machowska
11. Sandra Stefaniak
12. Weronika Hutsenko
13. Anna Koconka
14. Remigiusz Widziewicz
15. Piotr Cych
16. Maciej Jasiński
17. Hanna Wiśniewska
18. Wojciech Kowalski
19. Wojciech Dwojak
20. Marta Florkowska-Dwojak
21. Kalikst Sobczyński



www.biegajzmapa.pl
www.zielonysport.pl



ORGANIZACJA 1 - PILNOWANIE PKT



ZADANIE:

- pilnowanie PKT
- rozdawanie ulotek A
- zachęcanie

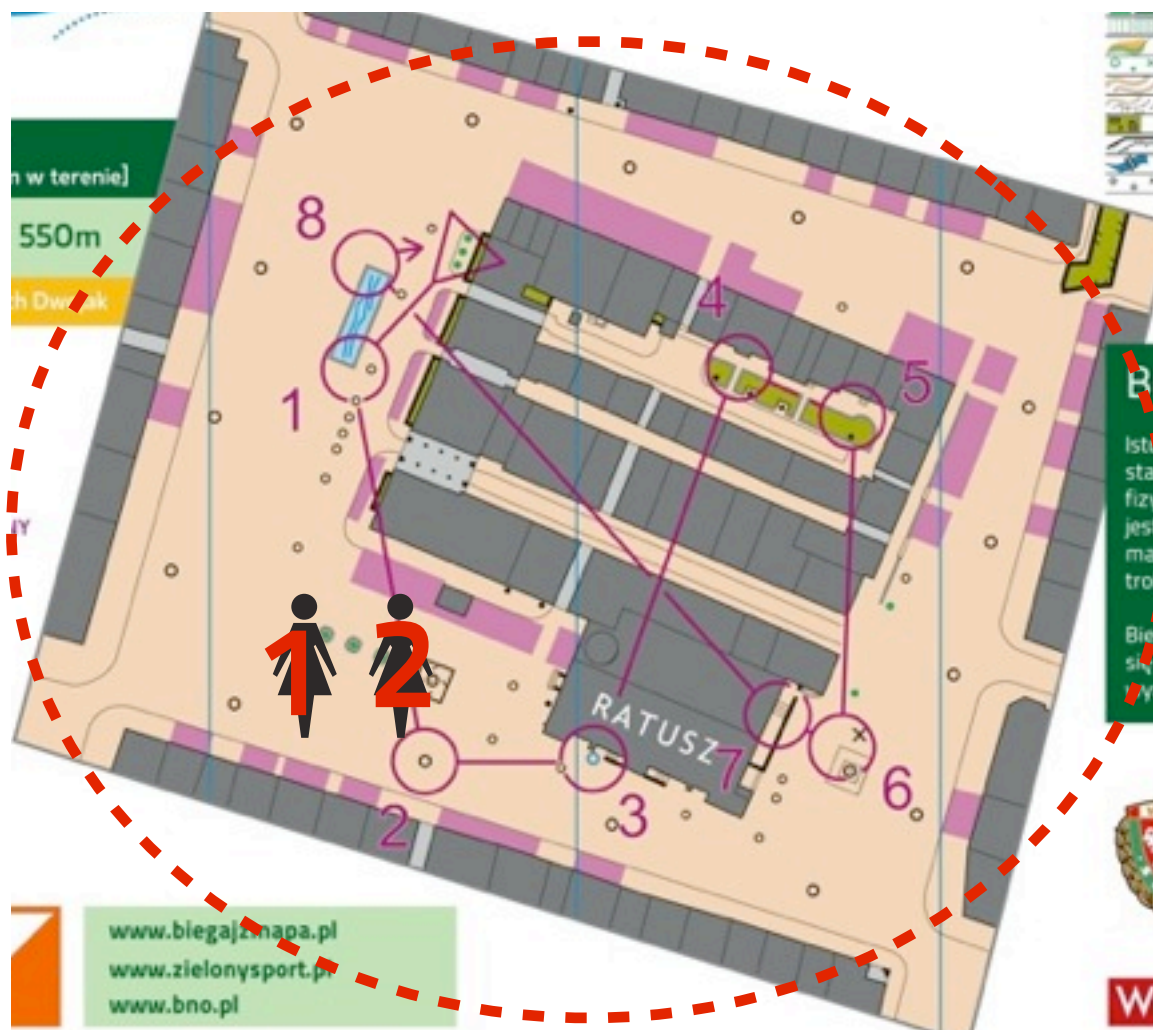
OSOBY:

1. Rafał Matyja
2. Paulina Kołodziej
3. Marcin Luziński
4. Przemek Wiończyk
5. Joachim Iwaszczyszyn
6. Piotr Ostój

www.biegajzmapa.pl
www.zielonysport.pl
www.bno.pl



ORGANIZACJA 2 - MARKETING OGÓLNY



ZADANIE:

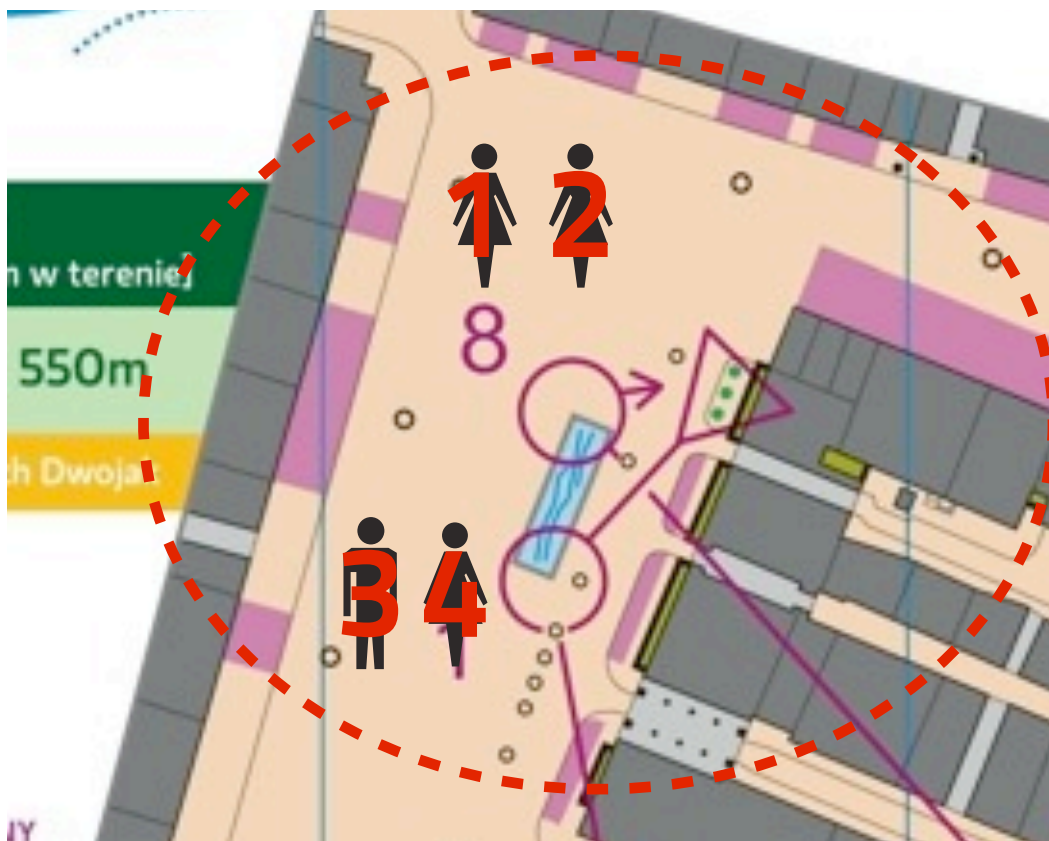
- rejon: cały Rynek
- rozdawanie ulotek A
- kierowanie w okolice CZ
- zachęcanie
- szerokie spektrum odbiorców

OSOBY:

1. Gabrysia Stec
2. Ola Górczyk



ORGANIZACJA 3 - MARKETING BEZPOŚREDNI



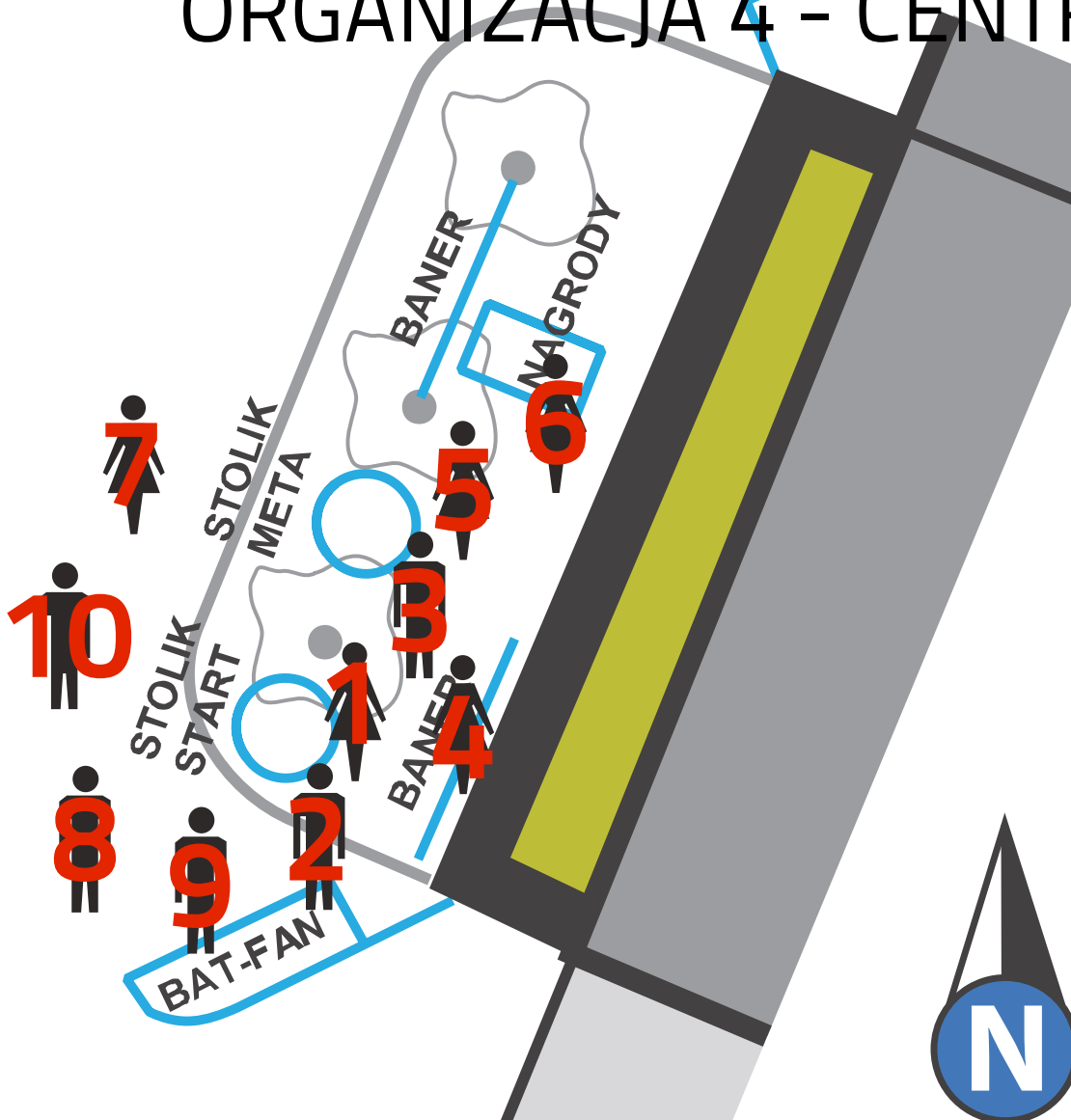
ZADANIE:

- rejon: okolice CZ
- rozdawanie ulotek B
- odprowadzanie do CZ
- wstępne tłumaczenie
- zawężone głównie do TARGETU

OSOBY:

1. Sandra Stefaniak
2. Weronika Hutsenko
3. Maciej Jasiński
4. Anna Koconka

ORGANIZACJA 4 - CENTRUM ZAWODÓW



I. START

1. Weronika Machowska - wydanie SI, przekazanie formularza -> czyszczenie SI
2. Piotr Cych - wpisanie SI -> wydanie form. -> odebranie form.-> wydanie SI, mapy -> puszka START

II. META

3. Remigiusz Widziewicz - puszka META->sczytanie SI -> sprawdzenie prawidłowości ->2 wydruki -> złączenie form.+split

III. ŁĄCZNIK START-META

4. Marta Florkowska-Dwojak - przenoszenie form. + SI, znalezienie form. ->odznaczenie form.

IV. NAGRODY

5. Kamila Lubak - losowanie
6. Barbara Szubka - podanie nagrody

V. POMOC

- pomoc w wypełnieniu form., wytłumaczenie itd.
- 7. Hanna Wiśniewska
- 8. Wojciech Kowalski
- 9. Wojciech Dwojak
- 10. Kalikst Sobczyński - **VIP**



www.biegajzmapa.pl
www.zielonysport.pl



ZRÓBMY TO !!!